Ipjmag - le magazine réalisé par les étudiants de l'IPJ

-- Culture --

Culture

Cinéma-fiction

Théo Haberbusch

samedi 28 janvier 2006

Pour lutter contre le piratage sur Internet, Bubble, le dernier film de Steven Soderbergh sortira au Etats-Unis le 27 janvier en même temps au cinéma, en DVD et sur le câble. Le début d'une révolution pour les studios de production ?

Imaginez. De retour chez vous après un mercredi de travail harassant, vous vous précipitez face à votre ensemble home-cinéma avec écran plasma. Ouf ! Vous n'avez pas manqué le début des *Bronzés 4*, sorti aujourd'hui au cinéma.

En ce début 2010 et après des semaines de matraquage publicitaire, il n'était pas question de manquer un tel événement culturel. Pas question non plus de le découvrir au cinéma : trop de monde, image de qualité moyenne. De toute façon, vous n'auriez pas eu le temps de dîner avant de repartir pour une salle obscure à votre goût.

Heureusement, depuis un an en France, les films sont diffusés en même temps au cinéma, en DVD et sur le câble ou le satellite.

Fin du cinéma de papa

Pour l'instant, tout ceci n'est que de la fiction. Mais la récente initiative du réalisateur américain Steven Soderbergh laisse entrevoir une révolution de l'industrie cinématographique.

Bubble, son nouveau film, sortira simultanément en salles et en DVD le 27 janvier aux Etats-Unis. Au même moment des chaînes câblées haute définition diffuseront ce thriller tourné en numérique et avec des acteurs non-professionnels.

Dans une interview au magazine *Wire*, Soderbergh justifie cette innovation par la lutte contre le piratage. « *Le Seigneur des anneaux* de Peter Jackson, *Ocean's Eleven* et *Ocean's Twelve*, je les ai vus sur Canal Street [rue de New York] le jour de la première séance. La sortie simultanée existe déjà. Nous essayons de la contrôler. » Et le vainqueur d'une Palme d'Or pour *Sexe, mensonges et vidéo* d'ajouter qu'aller au cinéma n'est « pas toujours très agréable ». Autant de raisons qui l'amènent à pronostiquer que « d'ici cinq ans » tous les principaux films sortiront en même temps au cinéma, à la télévision et en DVD.

Mais ce qui pourrait sonner la fin du cinéma de papa n'est pas du goût des producteurs hollywoodiens. Jusque là, l'économie des studios reposait sur les sorties multiples d'un film. Après la projection en salles venaient les DVD, et ensuite seulement la diffusion télé. Autant d'étapes permettant aux majors de rentabiliser leurs productions. Conséquence : certains exploitants de salles américains refuseront de projeter *Bubble*. Devant le courroux de ces derniers, Soderbergh a reçu le soutien de son ami George Clooney.

A présent, le réalisateur de *Traffic* se trouve au cœur d'une polémique dont l'enjeu n'est plus artistique mais économique. Dommage. Car si Soderbergh a commis certaines superproductions au succès planétaire (*Erin Brockovich*, *Ocean's*...) il agit en général en artiste indépendant, capable d'explorer de nouvelles voies pour son art.

Sa dernière création, *Bubble*, en fournit l'illustration. Il s'agit du premier film à petit budget (1,6 millions de dollars) d'une série de six, tournés en numérique haute définition. L'occasion selon Soderbergh de réaliser plusieurs versions de chaque film. « Je pense qu'il serait vraiment intéressant de sortir un film, puis, quelques semaines plus tard, de dire : "Tenez, voilà la version 2.0, remontée, réenregistrée" », déclare-t-il à *Wired*.

Il ne s'agit plus de fiction mais bien d'un tremblement de terre qui se prépare.