

Ipjmag - le magazine réalisé par les étudiants de l'IPJ

-- Politique - Vie politique des blogs et des sites internet --

Vie politique des
blogs et des
sites internet

Sur Internet, les jeunes de l'UMP se révoltent contre les parachutages

Sébastien Bei [29ème promotion]
mardi 13 novembre 2007

La colère monte chez les jeunes UMP qui ont créé le site www.ump-paris.org. Dès la page d'accueil, leur message est clair : ils refusent d'être pris « pour des jambons ».

La raison de leur colère : ils protestent contre les parachutages de candidats imposés par leur parti aux Municipales 2008. Le logo de l'UMP, un arbre, est d'ailleurs coupé en deux. Sur l'autre moitié, on devine l'insigne militaire des parachutistes.

« Neuilly, le 10e, le 14e, le 15e arrondissement ... Paris et sa région semblent être devenus pour l'UMP un terrain d'opérations pour Mariniers d'infanterie Parachutistes de la Jet Set de l'UMP. Nous refusons cet état de fait et nous dénonçons la politique ségrégationniste que les instances dirigeantes souhaitent imposer à la base militante », peut-on lire sur une page.

Leur grogne se porte particulièrement sur les nominations de David Martinon à Neuilly, et de Lynda Asmani dans le 10e, voulues par les instances dirigeantes.

Ils réclament plus de clarté, moins de « magouilles » et « d'arrivisme ». Les auteurs du site se disent pourtant proches de Françoise de Panafieu, candidate UMP à Paris. Mais cela ne semble pas les arrêter lorsqu'ils écrivent : « Panafieu2008.fr, un site web un peu comme le H de Hawaï », référence au sketch de Jean Dujardin, où il explique que « le H de Hawaï ne sert à rien ».

Une certaine forme de révolte donc pour ces militants. Mais à visage couvert. Ces jeunes restent anonymes, et ne peuvent être contactés que par mail. « Ce site n'est pas un site officiel de l'UMP, il est complètement indépendant et ne répond pas à une ligne éditoriale imposée par l'UMP », écrivent-ils à plusieurs reprises, comme pour bien fixer les limites.