Ipjmag - le magazine réalisé par les étudiants de l'IPJ

-- Internet --

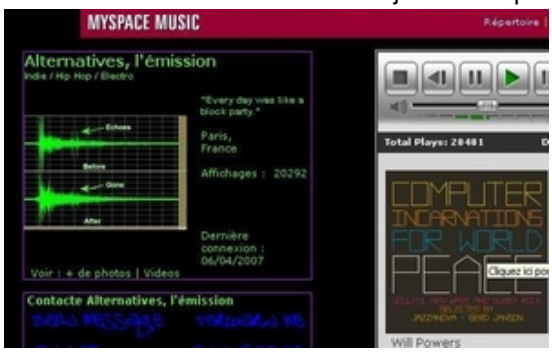
Internet

Espace alternatif

Malo Delarue [29ème promotion]

lundi 28 mai 2007

Mettre en écoute les dernière news musicales, promouvoir sa propre émission radiophonique, chatter avec les artistes indé du monde entier... En créant sa propre page myspace sur le web en septembre 2006, Alternatives, émission hebdomadaire musicale de France Inter, contourne le site officiel de la chaîne publique et invente un mode de diffusion jamais vu pour un tel programme.



Chaque semaine, quatre titres inédits de la scène musicale indépendante pop, hip-hop et électro sont sélectionnés par la productrice Laurence Pierre et mis en écoute pour les internautes mélomanes. Sur cette page sobre au fond noir et à la typographie verte jungle sont également disponibles les playlists et les contenus des émissions à venir. Aujourd'hui, myspace.com/alternativeslemission est un succès indéniable. Elle compte 2 636 « amis » - des artistes pour la plupart - et est visitée par une centaine d'avatars par jour. Elle fait de plus des émules. Il y a 2 mois, Electron libre, autre programme musical de France Inter, créait son espace sur la toile...