Ipjmag - le magazine réalisé par les étudiants de l'IPJ

-- Internet --

Internet

Le nouveau web communautaire

Marc Vignaud [29ème promotion]

lundi 28 mai 2007

Vous n'êtes plus isolé et anonyme devant votre écran ! Yahoo lance le web vraiment communautaire. Fini, les pages impossibles à retrouver, les marques pages à trier dans le navigateur internet. Avec Mon Web 2.0, l'internaute enregistre ses pages grâce à des tags ou des mots-clés descriptifs. Plus besoin de se rappeler des url ou du titre des pages, il suffit de se reposer sur les autres.

Vous n'êtes plus isolé et anonyme devant votre écran ! L'internaute s'intègre dans une sorte de communauté qui partage les mêmes centres d'intérêts, travaille dans le même secteur d'activité ou habite au même endroit pour trouver ce qu'il cherche. Il peut profiter des internautes du monde entier qui annotent et transmettent les meilleures pages du web. Il n'accède ainsi qu'aux pages triées et validées par les experts d'un sujet !

Moteurs de recherche personnalisés

Les moteurs de recherche pourront aussi bénéficier de cette nouvelle technologie. Partant du principe qu'une bonne réponse à une requête pour un internaute n'est pas forcément la meilleure pour un autre, le système « Myrank » permettra d'afficher des résultats pertinents en fonction du fameux réseau de relations. Histoire de ne plus tomber sur les sites antisarko après avoir tapé Sarkozy, si vous êtes son fervent supporter.

Plateforme communautaire de blog par Yahoo !

Enfin Yahoo ! a lancé le 29 mars un portail de blog, « 360° ». Une plateforme fondée sur les mêmes principes. Avec pour objectif de réunir blogs, messagerie instantanée, groupes d'utilisateurs ou encore partage de fichiers en un seul service. Toujours sur le même principe : « L'union fait la force ».