Ipjmag - le magazine réalisé par les étudiants de l'IPJ

-- Internet --

Internet

Les blogreporters en campagne

Olivia Fabresse [29ème promotion]

lundi 28 mai 2007

PoliTIC'Show, la première WebTV politique citoyenne de France, est devenue à l'occasion de la campagne présidentielle le symbole de la démocratie participative sur le Web.

Profession : "blogreporters". C'est en tout cas la manière dont Nicolas Voisin et Julien Villacampa, fondateurs de PoliTIC'Show, aiment à se définir. L'objectif de cette Télé politique citoyenne est de "donner du brut à penser, un regard subjectif, pluraliste et original sur la campagne présidentielle". Sur le blog, interviews intimistes avec des acteurs de la société, reportages, micros-trottoirs et talk-show se succèdent. Plus qu'un blog, PoliTIC'Show est devenu un véritable média animé par des citoyens passionnés par l'actualité et le débat.



Chaque bloggeur, armé d'un camescope multimédia mobile (Nokia N93), peut proposer ses vidéos sur la campagne présidentielle. De la couverture d'un meeting en province aux interviews de candidats, PoliTIC'Show souhaite donner une autre image de la politique grâce à son réseau d'e-citoyens mobiles.
Loin des petits carnets personnels qui se multiplient sur la blogosphère, PoliTIC'Show est un projet volontairement original et ambitieux. Depuis le début de la campagne, ses fondateurs se sont lancés dans de longs entretiens vidéos avec les principaux candidats à la présidentielle. Le premier a avoir joué le jeu est François Bayrou. Le candidat UDF a accordé 5 heures à l'équipe pour une interview fleuve impossible à réaliser dans les autres médias dits traditionnels. Pour l'heure, seuls Nicolas Sarkozy et Ségolène Royal manquentà l'appel de ce marathon d'e-journalistes citoyens.