

Ipjmag - le magazine réalisé par les étudiants de l'IPJ

-- Technologie --

Technologie

**Les
« box »
renouvellent la
télévision**

Hervé Devavry [29ème
promotion]
lundi 28 mai 2007

Free box, Neuf box et autres AOL box n'en sont qu'à leurs débuts à en croire une étude menée par le cabinet britannique [Screen Digest](#). En à peine trois ans, 2,9 millions d'Européens ont été séduits par la télévision par internet. Mais avant la fin de l'année, les [six principaux fournisseurs d'accès à internet espèrent atteindre 6 millions d'utilisateurs. Loin devant, la [France](#) dénombreait 1,7 millions d'abonnés fin 2006. Seconde, l'Italie avec 1 million d'usagers.



Selon une autre étude menée par Ipsos, 75 % d'utilisateurs de télévision par ADSL estiment qu'ils prennent plus de plaisir à regarder leur petit écran lorsqu'ils profitent de la vidéo à la demande (VOD). Et si le traditionnel poste de télévision reste de loin le support privilégié, 24 % des personnes interrogées utilisent régulièrement leur écran d'ordinateur comme support de visionnage.