

Ipjmag - le magazine réalisé par les étudiants de l'IPJ

-- Internet --

Internet

Le langage des candidats à la présidentielle décrypté sur le Net

Claire Pain [29ème promotion]
lundi 28 mai 2007



<http://aixtal.blogspot.com>

Quels sont les verbes les plus utilisés par les principaux candidats à la présidentielle ? Dans les discours de Nicolas Sarkozy et de Ségolène Royal, c'est le verbe « vouloir » qui revient le plus souvent. Dans la bouche de François Bayrou et dans celle d'Arlette Laguiller, c'est le verbe « faire ».

Si vous souhaitez savoir quel candidat possède le vocabulaire le plus riche, le plus égoïcentré ou bien le plus populaire, rendez-vous sur le blog de Jean Véronis, professeur d'informatique et de linguistique à Aix-en-Provence. « [Technologies du langage](#) » est un blog très pédagogique : le professeur met à disposition de tous des outils et des analyses permettant de décrypter les discours des politiques. A deux semaines du premier tour de l'élection présidentielle, son blog gagne en saveur. Jean Véronis a constitué une base de données de la plupart des discours des candidats, qu'il enrichit en allant chercher les textes sur les sites des candidats. De ceux, en tout cas, qui les mettent en ligne. Car certains, comme Olivier Besancenot ou José Bové, faute de moyens ou pour éviter d'être relus, mettent rarement leurs discours sur le Web.

« Technologies du langage » compte environ 140 discours et l'internaute peut y chercher les mots qu'il souhaite. C'est en ça que le blog devient ludique : chacun peut mener ses propres investigations et faire des comparaisons : combien de fois Nicolas Sarkozy a-t-il prononcé le mot « France » ? Et combien pour Ségolène Royal ?

Destiné à l'origine à ses étudiants, le blog de Jean Véronis est visité par 2000 internautes par jour en moyenne. Les candidats à la présidentielle sont prévenus, ils ont tout intérêt à surveiller leur langage.