

Ipjmag - le magazine réalisé  
par les étudiants de l'IPJ

-- Europe --

Europe

**&#171; Le FEM est un  
simple effet  
d'annonce &#187;**

Julien Landry [29ème promotion]  
mardi 15 mai 2007

---

**Françoise Castex, 50 ans, députée européenne membre de la commission de l'Emploi et des Affaires sociales au Parlement européen.**



Le Fonds européen d'ajustement à la mondialisation est-il une grande avancée pour les salariés européens ?

Non, il s'agit d'un simple effet d'annonce. Le crédit de 500 millions d'euros par an sur la période de 2007 à 2013 est purement virtuel. L'Union européenne veut montrer son caractère protecteur. Mais entre l'objectif et les moyens mis en œuvre, il y a un grand fossé. L'argent ne sera alloué au FEM que si le budget de l'UE dégagne des excédents.

Pourquoi l'UE communique-t-elle alors autour d'un simple effet d'annonce ?

Parce que c'est la première fois qu'il y a un consensus sur ce terrain entre parlementaires. Même si ce n'est pas encore la création de l'Europe sociale, c'est tout de même une première étape de franchise.

La plupart des entreprises automobiles délocalisent vers les pays de l'Est. Comment lutter contre cela ?

Les pays membres de l'UE doivent adopter des règles communes. Tant que les salaires et l'impôt sur les sociétés seront aussi faibles dans les régions de l'Est, les délocalisations continueront.

Vincent Amiot - Guilhem Garrigues - Julien Landry